



Wir involvieren Menschen. Digital & Persönlich.

— involve Tools für digitale Kampagnen

Einzigartig bewegt.

mit Auto-Video-Studio

Stell dir vor, du scrollst durch deinen Feed und plötzlich **steht dein Name in einem Video...**

Videos und Animationen mit individuellen Inhalten. **Aus verschiedensten Quellen.**

Auf Datenbasis

Web-Formulare

User-Generiert

Aber wie? Wo? Wozu?
Ein paar Beispiele ...

Auf Datenbasis

Überall, wo personalisierte Daten vorhanden sind. Zum Beispiel könnten **Aufrufe zur Briefwahl** mit dem **Namen der Gemeinde**, den **Namen der Parteien** und **dem Namen der Bürgermeister-Kandidat*innen** versehen werden.

Aber ebenso könnte **ein Reisebüro ein Angebot für eine Individualreise persönlich und völlig individuell als Video** versenden. Oder ein Drogeriemarkt den **Punktstand eines Treuepasses** mitsamt **individuellen Produktangeboten**, die mit diesen Punkten zu erwerben wären.

Webformular auf einer Landingpage

Ein Unternehmen könnte seinen Kunden anbieten, **individuelle Glückwünsche** (zum Valentinstag, zum Muttertag, zu Weihnachten, zum Geburtstag ...) an seine/ihre Liebsten zu versenden. Dabei können **Texte, Bilder und sogar selbst aufgenommene Videos** in das fertige Video eingebaut werden.

Es könnten aber auch z.B. **Gemeinderatskandidaten** ein Video mit **ihrem Namen, ihren Zielen und ihrer eigenen kurzen Videobotschaft** gestalten.

User-Generiert

Der **persönliche Geburtstagsgruß**, die **Wahlaufforderung in letzter Minute**, das stolze **Bekenntnis** zu einer starken Marke, die **Leidenschaft für eine ehrenamtliche Organisation ...**

Anstelle von Bildern oder Texten können die Nutzer ganz einfach und ohne technische Kenntnisse Videos mit ihren Inhalten individualisieren und versenden.

Und damit kein Blödsinn passiert, lässt sich das Ganze über einen E-Mail-Workflow steuern und individuelle Inhalte müssen durch einen Freigabe-Prozess, bevor das Video erstellt wird.

Die Verbreitung.

1:1

Meist bei
User-generierten
Inhalten

Ads

z.B. bei
datenbasierten
Videos mit
Gemeindenamen

Per Mail*

Überall dort, wo die
Daten vorliegen.

*) im Idealfall: kein direkter Mailversand sondern ein Image-Link auf eine Landing-Page

Warum?



**Relevantere
Botschaften
und Inhalte.**



**Aufmerksamkeit
erzeugen.
Fans mobilisieren.**



**Aha-Effekt bei
Menschen und
Medien.**



Heute kontaktieren. Morgen loslegen.

— mit Auto-Video-Studio von involve



Stefan Straßburger

0678 / 1268064

hi@involve.at

